



Campanii PPC pentru eCommerce care convertesc în 2020

Robert Trandafir – Gun Media

despre mine

- Co-fondator [Gun Media](#), agenție de performance marketing online specializată în Pay Per Click și SEO
- Coordonez strategiile de marketing online integrat în cadrul [Gun Media](#)
- Consultant în marketing online de peste 11 ani cu background solid pe creșterea magazinelor online.
- Am coordonat sau contribuit la dezvoltarea campaniilor de marketing online pentru branduri precum: [Cupio](#), [Neakaisa](#), [Planteco](#), [Ida](#), [Gift Solutions](#) ,
[Secom](#), [Metro](#), [Naturlich](#) și mulți alții.
- Îmi plac valurile 😊



Gun Media



- Din 2013
- Agenție Google Premier Partner și Facebook Agency Partner în România
- Certificare Google ADS pentru toți specialiștii din departament
- Specialiști cu certificare Facebook Blue Print
- Departament dedicat de Performance pentru Ecommerce
- In 2019 am gestionat bugete media (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest) de aprox 2.000.000 \$
- 70% dintre clienții noștri sunt magazine online

Gun Media

cupio[®]
WISH FOR BEAUTY

ferratum

IDA
INTERIOR DESIGN ARHITECTURĂ

Romfour
Ajungem sigur la destinație!

nurio
stuff for kids

envelope - jante - service rot
BEST TIRES SHOP

cleanexpert

Factory TSHIRT

minikids

ROSEHOME
HISTORICAL RETRO SHOP

GIFT
solution

CARTUSERIA.RO
GAMA COMPLETA DE CONSUMABILE

PLANTECO

NEAKAISA

free time
accessories
Hobbymall[®]

**POWER
BELT**

Principalele motive pentru care oamenii cumpără lucruri în general.

- Frică
- Nevoie
- Plăcere

2020?

A close-up shot of a woman with curly hair, looking off-camera with a fearful expression. Her mouth is slightly open, and her eyes are wide. The background is dark and out of focus.

I'M AFRAID



-17%



-16%

Saniblu
Alcool sanitar 70% vol.
Saniblu, 500 ml

~~29,99 Lei~~
25,00 Lei

Mercator Medical
Manusi unica folosinta din
latex pudrat Mercator
Medical, culoare crem,
marimea M, 100 buc.

~~129,00 Lei~~
109,00 Lei

Masti protectie respiratorie

Sorteaza dupa: Cele mai vandute Vezi: Tabel Ara



♦ **249,90**
LEI

IN STOC

Set masti de protectie
respiratorie MED50FM, 2
straturi, textil, 50 bucati,



Adauga in cos

Exclusiv online



♦ **899,90**
LEI

IN STOC

Set masti de protectie
respiratorie HM-102, FFP2, 50
bucati, alb



Adauga in cos

Exclusiv online

Ce au cumpărat de frică?



Drojdie proaspata 25g

Pakmaya



25.20 Lei/Kg -

0,63 Lei

Acest produs nu este disponibil.

[Vezi alternative](#)

clor



Toate

Imagini

Videoclipuri

Hărți

Știri

Mai multe

Setări

Instrumente

Aproximativ 3.590.000 rezultate (0,37 secunde)

Vedeți clor

Sponsorizat ⓘ



Domestos
Dezinfectant...

59,99 RON

Grup Dzc

De la Google



Kara Clor
inalbitor lichid ...

17,00 RON

Grup Dzc

De la Google



Detergent Clor
Economy, AS...

19,98 RON

eMAG

De la smec



Domestos
Dezinfectant...

9,90 RON

Grup Dzc

De la Google

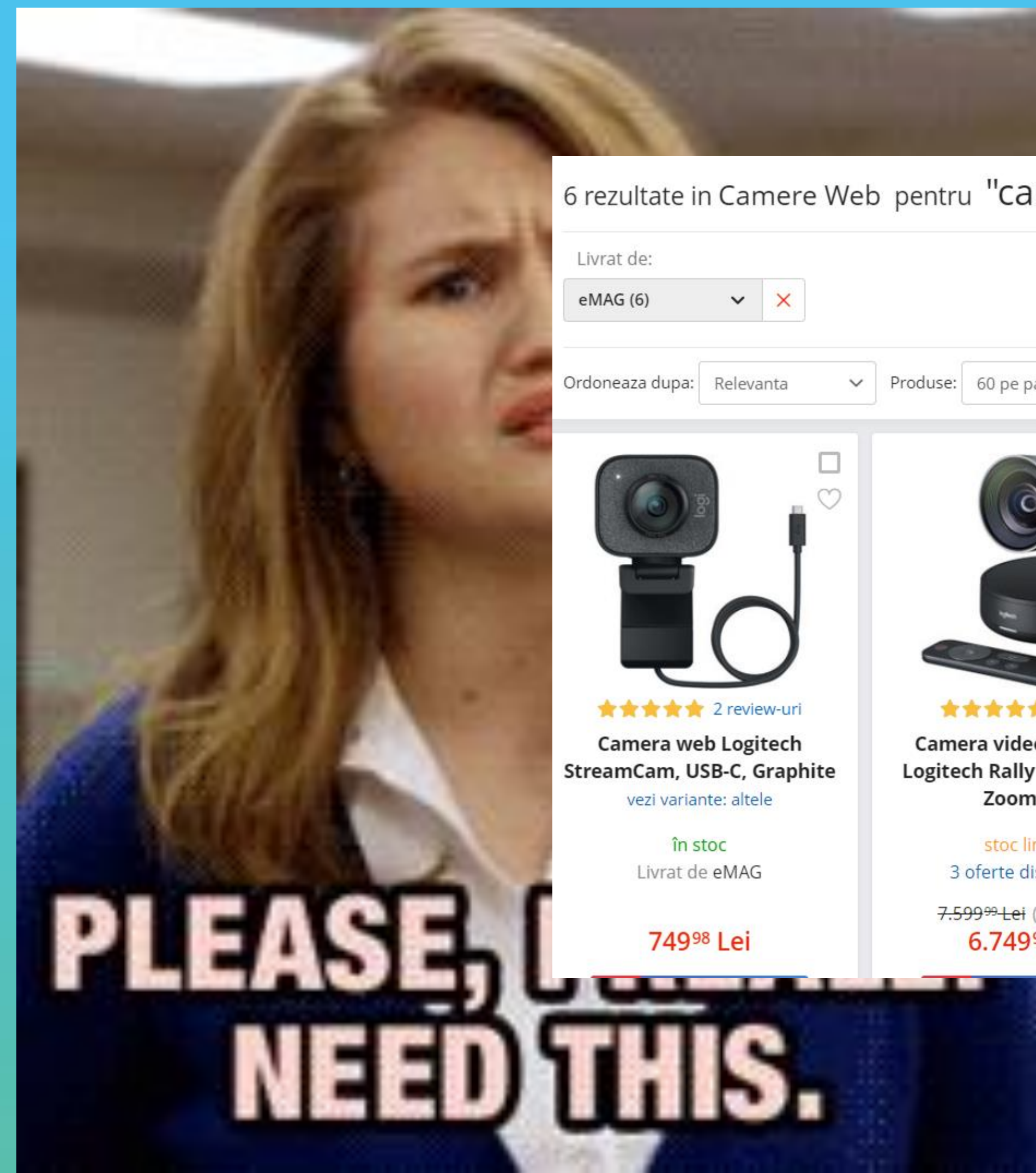


Detergent Clor
Ultra Economy...

30,35 RON

eMAG

De la smec



supermarket online

[Toate](#) [Imagini](#) [Hărți](#) [Știri](#) [Videoclipuri](#) [Mai multe](#) [Setări](#) [Instru](#)

Aproximativ 697.000.000 rezultate (0,89 secunde)

6 rezultate in Camere Web pentru "camera web"

Livrat de:

eMAG (6)

Ordoneaza dupa: Relevanta

Produse: 60 pe pagina

Tip afisare:



★★★★★ 2 review-uri

Camera web Logitech StreamCam, USB-C, Graphite

[vezi variante: altele](#)

în stoc

Livrat de eMAG

749⁹⁸ Lei



★★★★★ 1 review

Camera videoconferinta Logitech Rally Ultra-HD 4K, Zoom 15X

stoc limitat

3 oferte disponibile

~~7.599⁹⁹ Lei~~ (-850⁰⁰ Lei)

6.749⁹⁹ Lei



★★★★★ 2 review-uri

Camera web Logitech StreamCam, USB-C, Alb

[vezi variante: altele](#)

în stoc

Livrat de eMAG

749⁸⁹ Lei



★★★★★ 0 review-uri

Sistem videoconferinta Logitech Rally Ultra-HD 4K ConferenceCam Plus, Zoom

stoc limitat

4 oferte disponibile

~~16.399⁹⁹ Lei~~ (-1.930⁰⁰ Lei)

14.469⁹⁹ Lei

Sistem de supraveghere 4 camere exterior,...

449,99 RON

Atu Tech

De la Google

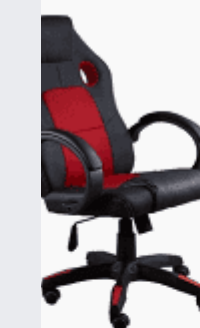
Sistem supraveghere CCTV kit DVR 4...

285,00 RON

eMAG

De la smec

șuri



gaming
071
+rosu
0 RON
e-ieftine.ro
Google



Scaun de birou
Kring Smart, mesh,
Roz
109,99 RON
eMAG
De la smec



Părinții au muncit de acasacopiii stăteau tot acasă!

Copii au avut nevoie de:

- Jucării noi
- Produse de papetărie
- Tablete
- Jocuri de playstation

.....

Cum am abordat campaniile PPC plecând de la aceste premise?

- **Ne-am asigurat ca avem stoc de produse căutate sau capacitatea de a livra de la parteneri!**
- Google Shopping ADS
- Campanii de Search în Google cu bugete mărite
- Campanii de Display Remarketing în Google și Facebook către baza de clienți – Focus pe loialitatea față de brand în mesaje
- Am gândit campaniile pe grupuri de audiențe plecând de la nevoi contextuale
- Campanii Broad pe Facebook pentru a obține costuri cât mai mici și trafic mult
- Măsurarea zilnică a performanțelor campaniilor și intervenții rapide cu atenție foarte mare la costuri

- Pasiuni, plăceri, timp liber și sfere de interes

de la
1.099,99 LEI



PONGORI
MASĂ TENIS FREE FT 730 INTERIOR

★★★★★ (29)

☐ COMPARĂ PRODUSUL



Sah de lemn

45,99 RON

elefant.ro

De la Google



Scaun gaming

SIG0071...

330,00 RON

Scaune-ieftine.ro

De la Google

Vedeți balansoar gradina



Balansoar
Gradina Adeli...

599,00 RON

artoolro

De la Google



vidaXL
Balansoar...

589,00 RON

vidaXL.ro

De la Google

Vedeți gantere



Fitforce BC
14X1 NS - Bar...

34,99 RON

sportisimo.ro

De la Google



Gantere Rovera
18 Kg

119,00 RON

evoMAG

De la Google

Vedeți pensule



Sevalet Atelier

MY HOME...

139,00 RON

ArtPic.ro

De la Google

Sponsorizat ⓘ



Masina de gaurit cu
percutie...

149,16 RON

eMAG



Dispozitivul de
Sapat Tornadica

99,00 RON

Top Shop RO



Masina de gaurit
(bormasina)...

203,99 RON

eMAG



Masina de gaurit si
insurubat...

174,99 RON

eMAG



Cum poți să beneficiezi de pasiuni, timp liber si sfere de interes în campanii?

PPC Performance

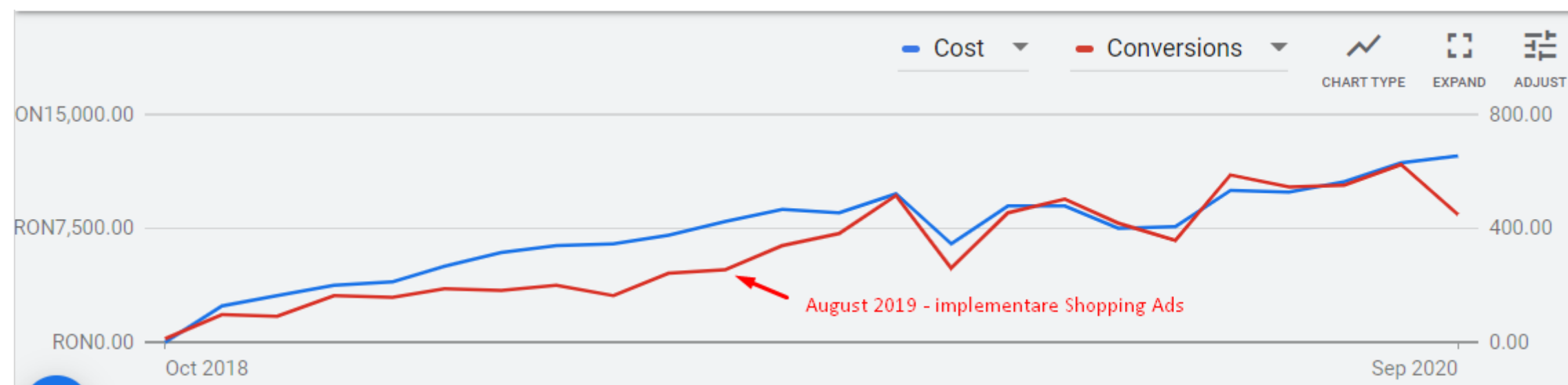
- Google Shopping ADS: Atenție foarte mare la updatarea si optimizarea feedurilor
- Campanii de DSA pe tot site-ul pentru a descoperi produse in trend
- Campanii de Search în Google
- Remarketing dinamic pe Google si Facebook folosind liste de audiente pe perioade mai scurte
- Youtube ADS: Tutoriale cu produse care pot face viata mai usoara acasa
- Facebook/Instagram Ads cu targetari simple pentru a testa produse catre audiente diferite

Cum țintești mai mult prin PPC?



Top 5 Campanii Google ADS profitabile pentru magazine online

Shopping si SmartShopping ADS



Overview pe ultimii 2 ani cont din portofoliu

- +20% Creștere buget
- + 80% Marire a profitabilității
- + 100% crestere a numarului de conversie
- - 49% Cost per conversie



- Campaniile de Shopping au devenit Best Performing in toate conturile de Ecommerce de la finalul anului 2019
- Pentru a putea rula campanii de Shopping ADS, feedul de produse in format specific trebuie urcat in Google Merchant Center.

Dynamic Search Ads (DSA)

Campaign	↓ Cost	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Conversions	Cost / conv.	Conv. value / cost	Conv. rate	Search impr. share
GM - [redacted] [DSA]	RON31,671.74	44,966	351,275	12.80%	RON0.70	1,437.21	RON22.01	8.90	3.20%	47.98%
GM - [redacted] KW	RON29,858.17	36,259	251,550	14.41%	RON0.82	948.36	RON31.46	5.42	2.62%	66.03%



DSA VS Campanie Clasica de Search (test in paralel timp de 3 luni)

- CPA mai scazut cu 30%
- 30% mai mult trafic in campaniile DSA decat in cele clasice
- 64% cresterea a valorii conversiei (ROAS)

- Campaniile DSA performeaza foarte bine pe site-urile cu o structura SEO bine pusa la punct.
- Chiar daca campaniile DSA converstesc mai bine, nu recomandam oprirea campaniilor clasice segmentate atata vreme cat sunt profitabile
- Se pot include si pagini neindexate pe baza unui feed de URL-uri




Best Seller Search Campaigns

Campaign	↓ Cost	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Impr. (Top) %	Impr. (Abs. Top) %	Conv. value / cost	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	Search impr. share
 [GM] DSA	RON4,136.38	4,403	50,146	8.78%	RON0.94	71.83%	27.69%	18.88	99.21	RON41.58	2.26%	41.72%
 [GM] Produse	RON2,431.57	929	5,692	16.32%	RON2.62	97.47%	64.16%	24.16	39.75	RON61.06	4.28%	93.72%

- Produsele/Brandurile vedeta ale magazinelor online merita campanii de search dedicate.
- Produsele se pot scoate in campanii separate si se vor crea aduri speciale plecand de la caracteristicile produsului respectiv



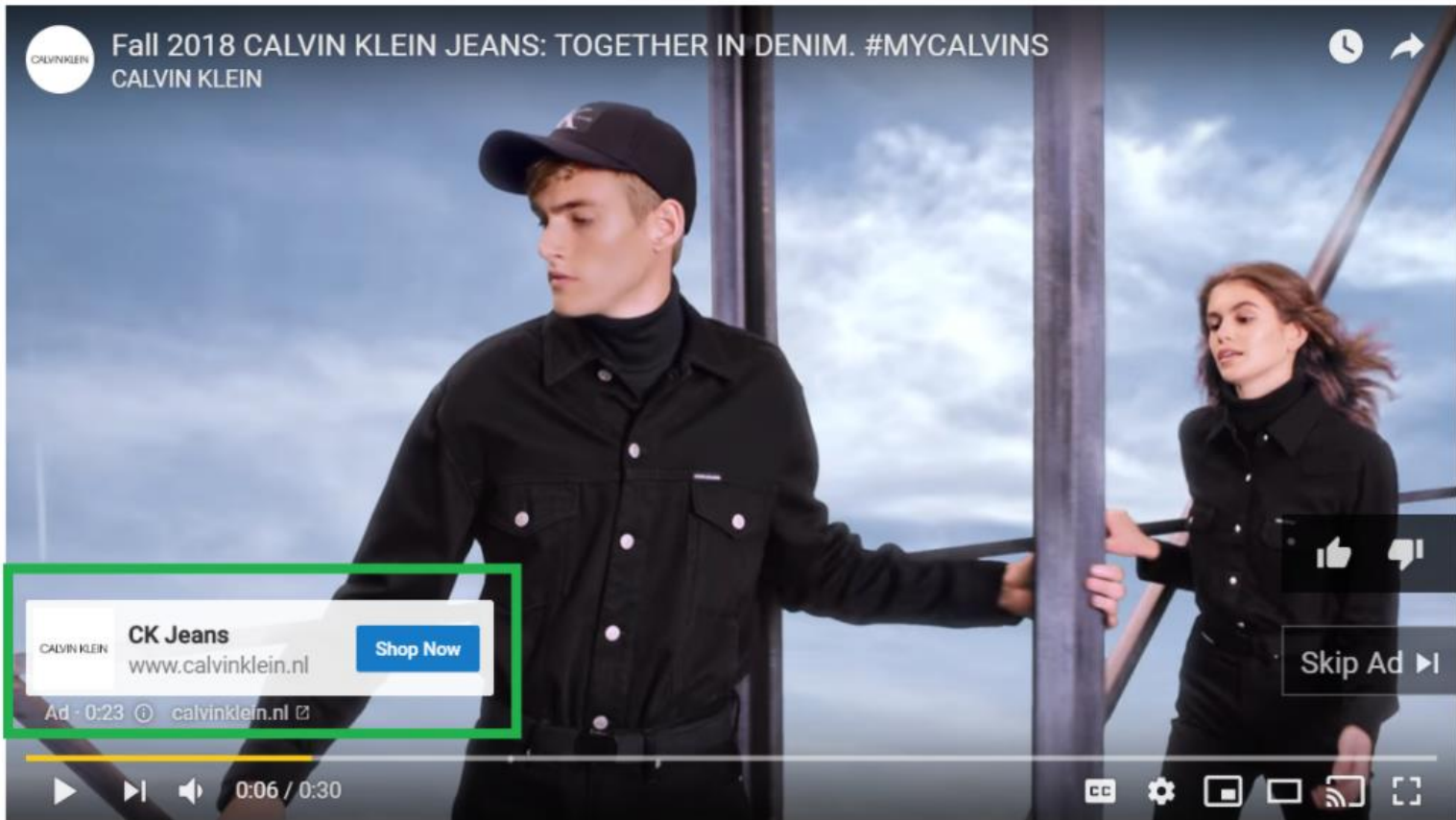
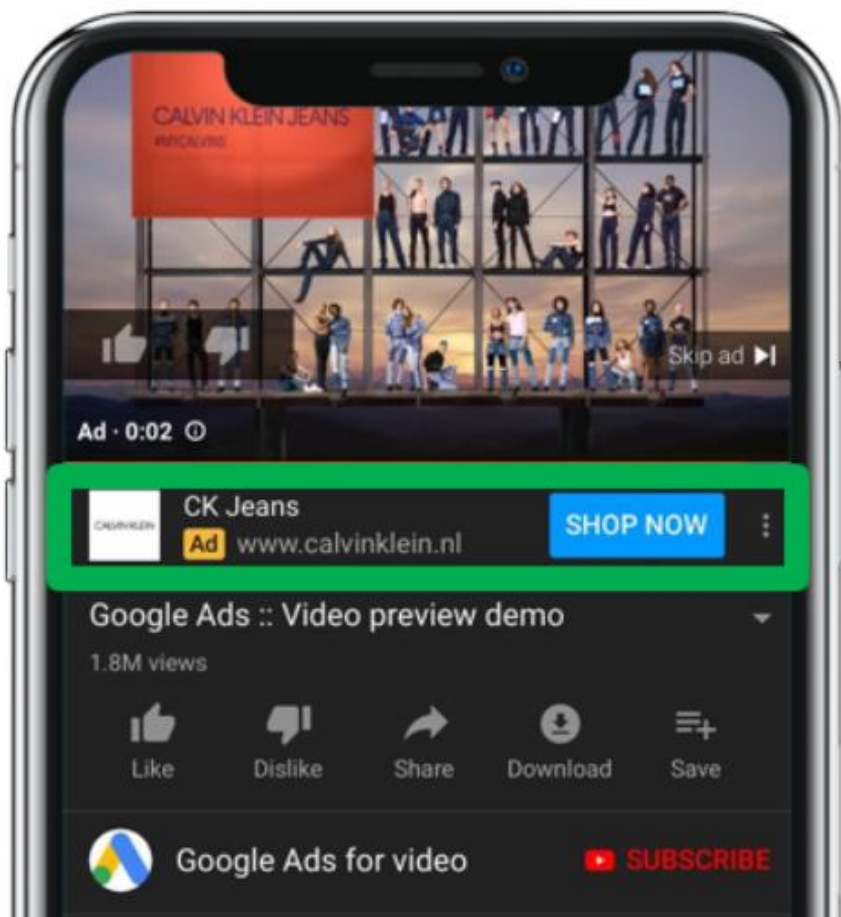
Go Broad and Cheap 😊

Campaign	Status	↓ Cost	Clicks	Avg. CPC	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	Conv. value	Conv. value / cost
 GM - Search	Eligible	RON6,612.11	50,555	RON0.13	762.97	RON8.67	1.51%	69,121.14	10.45

- Folosim aceste tipuri de campanii pe site-urile cu gama variata de produse, marja buna de profit, rata buna de conversie dar predispuse pentru o valoare mica a cosului de comanda (site-uri de chilipiruri)
- Crearea de campanii speciale de search cu adgroupuri multiple/Metoda de licitare Maximize Clicks cu bid limit mic.
- E mult de lucru in zona de negative și un tip de campanie care are nevoie de o atenție mult mai sporită



True View for Action (Youtube ADS)



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Campaign	Budget	Status	Campaign type	Impr.	Views	View rate	Avg. CPV	↓ Cost	Earned views	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	Conv. value	Conv. value / cost	Earned subscribers
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	GM - TrueView for Action	RON130.00/d...	Eligible (Learning)	Video	695,783	248,938	35.78%	RON0.03	RON6,830.32	11,255	509.00	RON13.42	0.15%	110,691.0	16.21	130



Recomandarile noastre pentru clipuri:

- Clipuri scurte, de cca. 30 de secunde, care sa contina: voiceover,
- Mesaj de impact in primele 5 secunde (menit sa starneasca interesul, sa atraga atentaia)
- Toate elementele de brand (logo, site, etc.) pentru a putea fi usor identificat

True View for Action (Youtube ADS)



Vrei să faci singur campanii Google ADS?



Cum să găsești cuvintele cheie potrivite pentru campaniile de Search?

- Keyword Planner rămâne instrumentul de bază

Discover new keywords

START WITH KEYWORDS | **START WITH A WEBSITE**

Enter products or services closely related to your business

Try "meal delivery" or "leather boots"

Romanian (default) | Romania

Enter a domain to use as a filter

https://

Try not to be too specific or general. For example, "meal delivery" is better than "meals" for a food delivery business

[Learn more](#)

Using your site will filter out services, products, brands that you don't offer

Enter a domain or a page to find keywords

https://

For example, domain.com (website) or domain.com/page (webpage)

Romanian (default) | Romania

Use the entire site (selected)

Use only this page

Use a website as a source of keywords

GET RESULTS

- Campaniile DSA + campaniile generale de trafic cu targetare broad ajută să identifiți permanent cuvinte noi relevante pe care să le poți extrage în campanii separate? --- Vezi Search Terms



Cum să găsești audiențe performante pentru Display?

- Folosește-te de **audiențele In-Market si Affinity puse la dispoziție de Google**: 1. Analizează audiențele din Analytics și extrage cele mai profitabile interese. 2. Introdu toate audiențele în forma “observation” în campaniile tale de Search și revino în 30-60 de zile pentru a vedea ce interese au oamenii care îți aduc conversii.
- Alege top 10-15 cele mai performante cuvinte cheie din campaniile tale Search și creează o listă de Custom Audience. Astfel, vei ține ținta utilizatori care sunt interesați de produse / servicii asemănătoare sau chiar caută în mod activ acele cuvinte pe motorul de căutare Google
- Audiența Custom folosindu-te de URL-urile competitorilor tăi



Păstrează campanii de trafic în cont și nu te baza doar pe campanii de conversii

- Algoritmul Google s-a îmbunătățit și metodele de licitare inteligente reușesc să înțeleagă intenția de cumparare (purchase intent)
- Licitarea pe cuvinte broad merită testată
- Exact match nu mai generează cele mai bune rezultate



Cum să Fii Smart în Shopping ADS?

- Actualizarea de feed este foarte importanta
- Sunt campanii automate dar nu lăsa totul pe seama Google
- Ca să convertească bine, campaniile au nevoie de trafic și de date (nu ignora celelalte campanii)
- Fă campanii pe toate categoriile de produse ca sa poți compara rezultatele și ajusta bugetele
- Folosește custom labels și product groups pentru a scoate în față produsele profitabile/focus.
- Optimizeaza constant feed-ul (când totul e automat, actionează unde ai control)
- Mare grija la paginile 404 din feed

Campanii Facebook & Instagram ADS care convertesc

Tip de achiziție

Licitație

Alege un obiectiv pentru campanie

[Află mai multe](#)

Vizibilitate

- ☐ Vizibilitatea mărcii
- ☐ Impact

Considerare

- ☐ Trafic
- ☐ Interacțiuni
- ☐ Instalări de aplicație
- ☐ Vizualizări de clip video
- ☐ Generare de clienți potențiali
- ☐ Mesaje

Conversie

- ☐ Conversii
- ☐ Vânzări din catalog
- ☐ Trafic în magazin



Campanii de conversii



Conversii

Afișează reclamele persoanelor care prezintă cele mai multe șanse de a efectua acțiuni de valoare, precum realizarea unei achiziții sau adăugarea informațiilor de plată, pe site-ul tău web, în aplicația ta sau în Messenger.



- Existenta pixelului pe site este obligatorie pentru a putea rula campanii de conversii
- Pornirea de campanii de conversii pentru magazinele online care au deja istoric de conversii
- Testarea tuturor tipurilor de formate de Aduri disponibile

GUN
MEDIA

Configurarea reclamelor

Creează o reclamă ▼

Format

Stabilește cum dorești să structurezi reclama.

- ☒ **O singură imagine sau un singur clip video**
O singură imagine sau un singur clip video, sau un montaj din mai multe imagini
- ☐ **Carousel**
2 sau mai multe imagini sau clipuri video pe care le poți derula
- ☐ **Colecție**
Un grup de elemente care se deschide oferind o experiență pentru mobil pe tot ecranul

Campanii dinamice de catalog

GUN
MEDIA



Vânzări din catalog

Folosește audiența țintă pentru a prezenta reclame cu articole din catalog.

The screenshot displays the Facebook Ads configuration interface for a dynamic catalog campaign. On the left, the 'Configurarea reclamelor' (Ad Configuration) panel includes:

- Formate și componente creative dinamice** (Dynamic formats and creative components): A toggle switch is turned on, with a description stating that using a catalog will deliver ad formats and creative components that present the most relevant products to the user.
- Format dinamic** (Dynamic format): A checkmark indicates this is selected, with a note that ad formats and destinations can be modified based on who sees the ad.
- Componenta creativă a reclamei** (Creative component of the ad): Instructions to select media, text, and destination, with a note about personalizing media and text for each position.
- Media**: A selection box shows 'Catalog mpmag' as the chosen media source.

 On the right, the '12 poziționări' (12 positions) section shows a preview of the ad in a Facebook feed. The ad features a circular image of 'Capacele Pigment 12mm (100buc)' (Pigment caps 12mm (100 pieces)) for 5 lei, with a 'CUMPĂRĂ' (BUY) button. To the right of the main ad preview, there are sections for 'Fluxuri' (Feeds) and 'Stories', showing how the ad would appear in those formats. At the top right, there are buttons for 'Vezi mai multe variante' (See more variants) and a share icon.



Campanii Dinamice – realizate pe baza feed-ului de produse. Poti retargeta vizitatorii site-ului cu produsele vizitate, adaugate in cos sau poti targeta vizitatori noi.

*Pentru funcționare, e nevoie sa fie implementat pixel-ul pe site + minim 3 evenimente: ViewContent, AddToCart, Purchase.

*Pixel-ul urmareste acțiunile userilor pe site, strange date relevante pentru optimizarea campaniilor și gaseste useri similari cu vizitatorii de top ai site-ului.

• E foarte important ca feed-ul sa fie realizat conform cerintelor Facebook pentru a avea afisate toate produsele.

Campanii de trafic

GUN
MEDIA

Trafic


Trimite utilizatorii către o destinație, cum ar fi un site web, o aplicație, un eveniment de pe Facebook sau o conversație de pe Messenger.

[Află mai multe](#)

Format

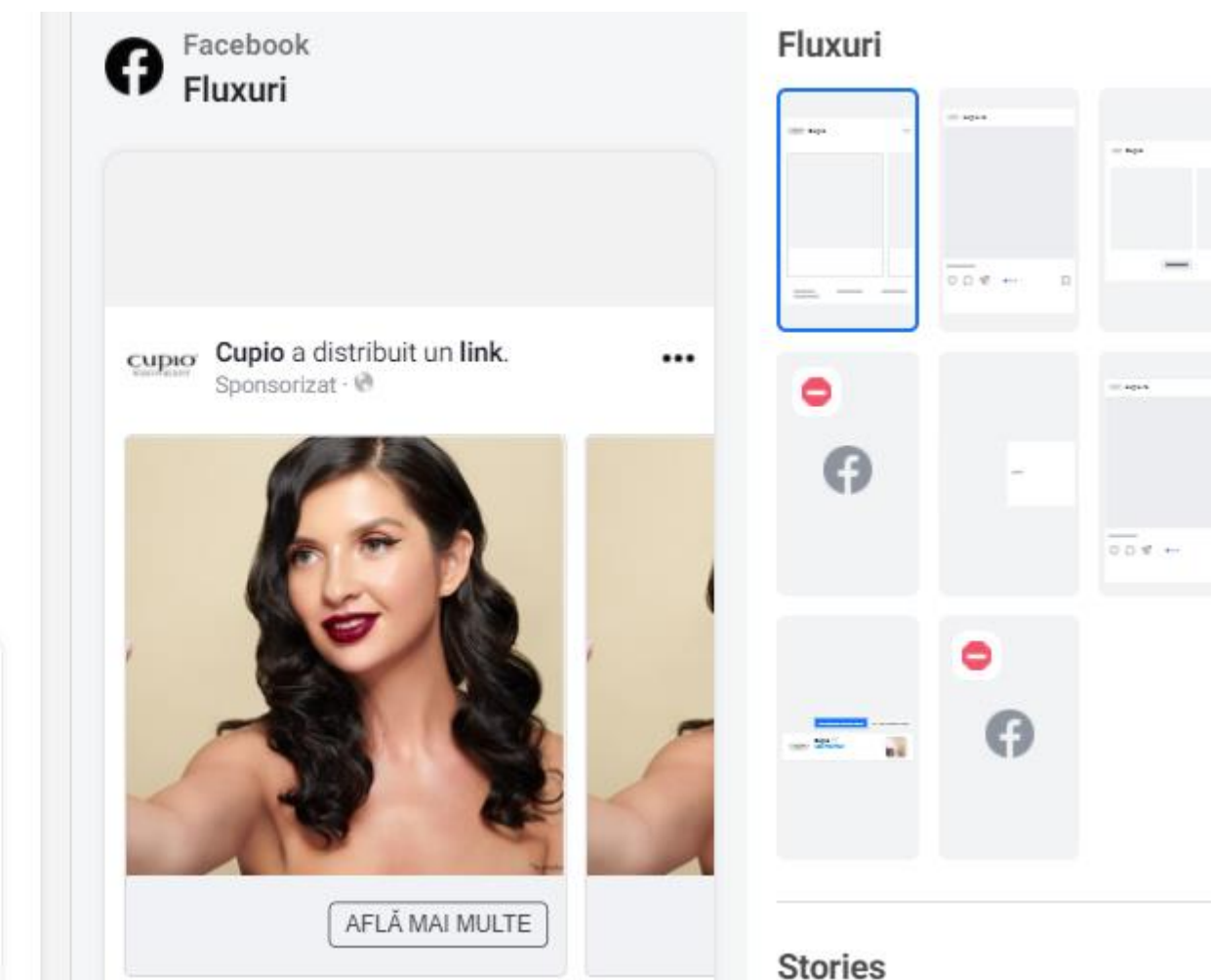
Stabilește cum dorești să structurezi reclama.

- ☐ O singură imagine sau un singur clip video
O singură imagine sau un singur clip video, sau un montaj din mai multe imagini
- ☒ Carusel
2 sau mai multe imagini sau clipuri video pe care le poți derula
- ☐ Colecție
Un grup de elemente care se deschide oferind o experiență pentru mobil pe tot ecranul

 **Afișează mai multe imagini și clipuri video într-o reclamă carusel**

O reclamă carusel poate conține până la zece imagini sau clipuri video, fiind o modalitate excelentă de a prezenta o serie de produse sau de a împărtăși povestea mărcii tale.

[Află mai multe](#)



- Magazinele fără istoric mare de trafic si conversii trebuie să înceapă cu campanii de trafic pentru a avea performanțe mai bune pe campaniile de conversii și catalog.

Top campagne profitabile Facebook & Instagram ADS

Campanii de reduceri periodice

Targetare Audienta Propusa: clienti, audiente anterioare pe abandon cos + interese audiente noi + similars

A/B testing pe mai multe perioade. Ex : 30, 60, 90, 180 zile etc. sau poti testa perioade mai scurte ex : 14 zile.

IMPORTANT – sa se foloseasca si feed-uri dedicate de reduceri in campaniile dinamice.



Cupio
Sponsored · 🌐

🍁🍁🍁 Spice Up your Nails și pregătește-te de toamnă cu #REDUCERI de până la 20% la gama de manichiură!

🛒 SHOP NOW!

#CupioBeauty #CupioNails #Reduceri #SpiceUpYourNails

CUPIO.RO
Reduceri de până la 20% ! 7-13 Septembrie!

Vezi promoțiile

SHOP NOW

👍❤️ 14

Vivre ✓
1 d · 🌐

Fii propriul designer de interior cu Vivre! Inspira-te din miile de produse reduse cu pana la 70% si adauga in cos preferatele tale din Mega #Sale. 🍷👉👍👉 <https://bit.ly/2G3uRdJ>

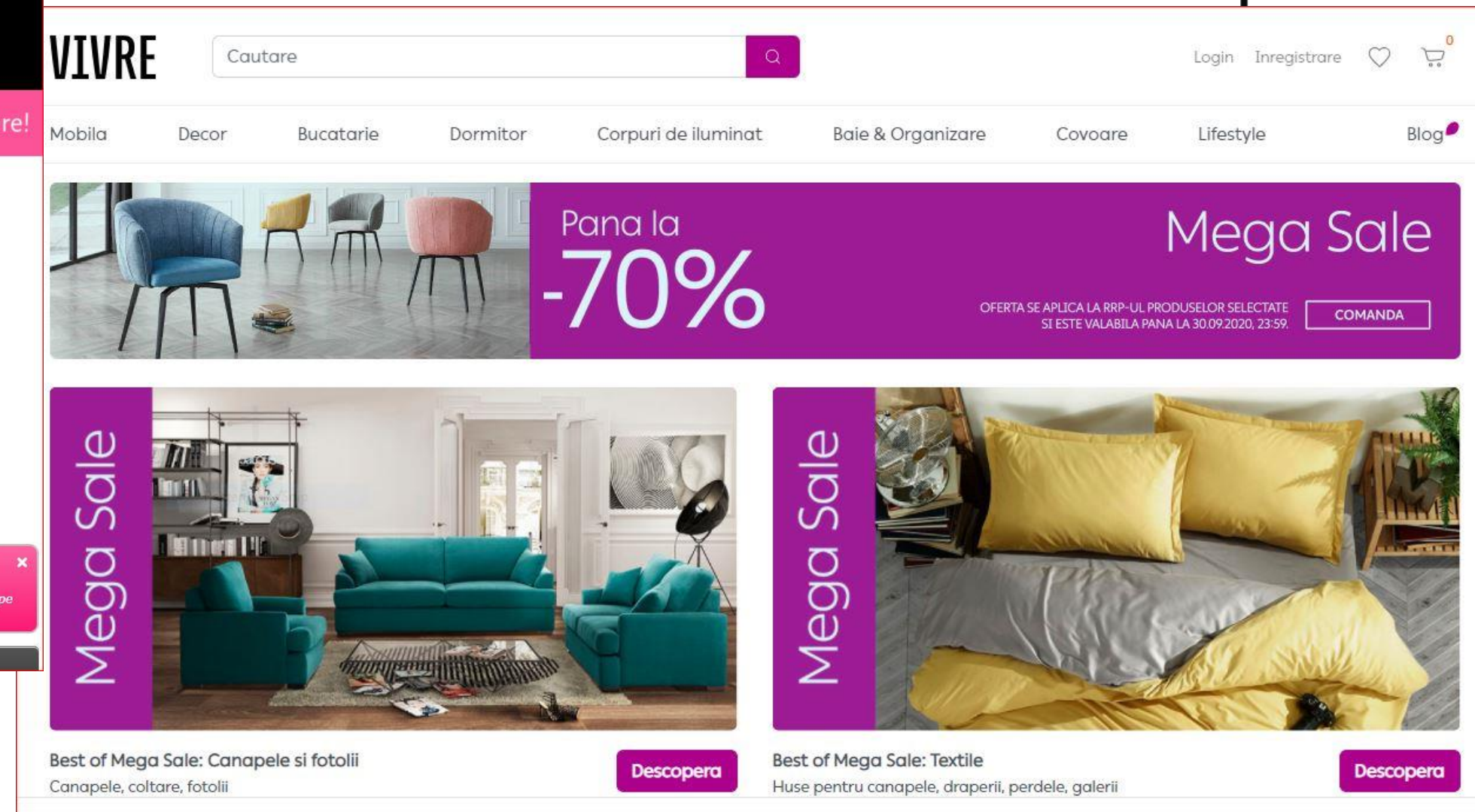
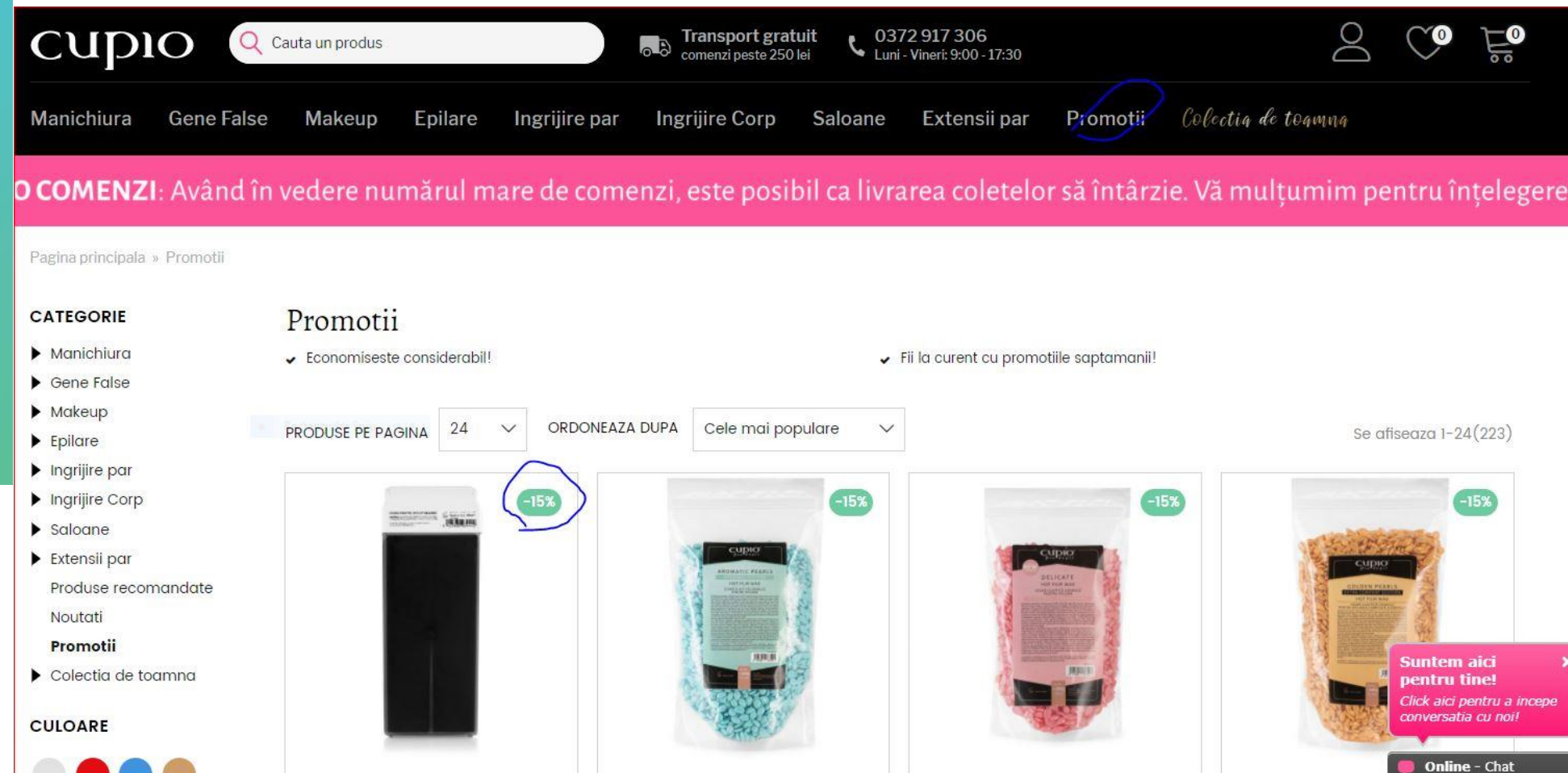
Mega Sale

👍 35

2 comments

Campanii de reduceri periodice – Landing pages specifice

GUN
MEDIA



- Landing page dedicat cu reduceri, pe categorii iar discount-urile sa fie vizibile si in pagina de produs.
- Banner general in homepage care sa duca catre lp-ul de reduceri.

Campanii de reduceri periodice

Campanie de promotie de vara – magazin de beauty

Targetare:

1. Targetare femei care au interactionat cu pagina de Facebook și contul de Instagram in ultimele 365 zile
2. Retargetare cliente din ultimele 180 zile
3. Retargetare femei care au vizitat site-ul in ultimele 180 zile dar nu au achizitionat



<input type="checkbox"/>		Ad name ▾	Amount spent	Purchases	Purchases Conversion Value	Cost per Purchase	Purchase ROAS (return on ad spend)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Promotie...	lei564.43	339	lei95,468.54	lei1.66	169.14
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Promotie...	lei463.80	141	lei25,670.63	lei3.29	55.35
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Promotie...	lei317.56	53	lei9,152.24	lei5.99	28.82
		> Results from 3	lei1,345.79 Total Spent	533 Total	lei130,291.41 Total	lei2.52 Per Action	96.81 Average

Campanii de noutăți

Accent pe stories si pe perioada de teasing. Se pot folosi si giveaways.

Targetare – clientii, vizitatorii site-ului si urmaritorii. Poti targeta si useri cu interese specifice.

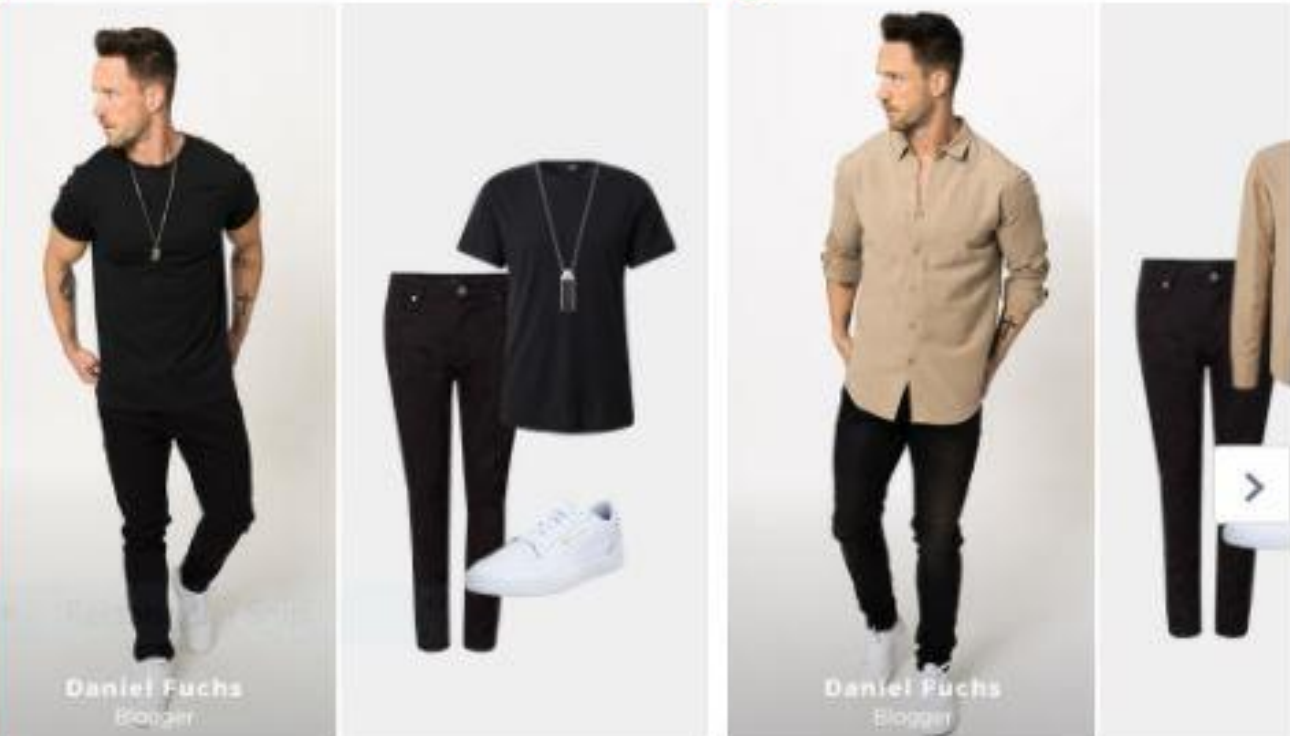
Pentru campanii mari, ideal ar fi sa se colaboreze si cu influencers sau micro influencers. Se pot targeta useri noi in functie de interesele nisei + useri interesati de influencerul cu care colaborezi.

E important sa existe ads cu un feed dedicat ce contine produsele noi

E recomandat sa se foloseasca toate variantele de ads – single banners, carousels, video.

ABOUT YOU
Sponsored
ID: 974750879640643

Daniel Fox, acest veritabil idol al modei, știe ce e în trend. 😎 Cumpără acum noile ținute din magazinul online ABOUT YOU. 🌟



Descoperă noile ținute ale bloggerului Daniel... [Shop Now](#)

Plata ramburs

Descoperă noile ținute ale bloggerului Daniel... [Shop Now](#)

Livrare & retur gratuite

Benvenuti
Sponsored
ID: 827011784770986

🔥 HOT NEW ARRIVALS 🔥
💜 Noua colecție de toamnă a sosit! Descoperă cele mai cool&fashion modele ale acestei toamne 💜



NOUA COLECȚIE
toamnă-iarnă 2020
BENVENUTI

[BENVENUTI.RO](#)
🔥 HOT NEW ARRIVALS 🔥
[Toamna - Iarna 2020](#) [Shop Now](#)

Cupio
Sponsored

👉👉 Cine nu iubește manichiura nude? Și pentru că noi o adorăm, îți propunem Cupio To Go Nudissimo. O oă perfectă pentru unghiute spectaculoase.
Comand-o chiar acum:
<http://bit.ly/CupioNudissimo>

#CupioNails #Nudissimo #CupioToGo




CUPIO.RO
Cupio To Go Nudissimo - 41.90 RON [SHOP NOW](#)

Campanii de noutăți



Campanie de noutati pentru colectia de vara, dedicata pe Instagram – magazin de beauty

Targetare: femei care cu interese pentru domeniul de activitate al brandului + lista de remarketing pe clienti.

<input type="checkbox"/>		Ad name	Amount spent	Purchases	Purchases Conversion Value	Cost per Purchase	Purchase ROAS (return on ad spend)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Ad - Summer Collection...	lei348.91	117	lei25,959.68	lei2.98	74.40



Campanii cu influencers (branding in general, noutati, best sellers)

Se pune mare accent pe content video, stories pe Instagram, live-uri, giveaways.

Se pot realiza targetari pe nisa pe care activezi, cu rafinare pe userii care urmaresc influencerul cu care lucrezi pentru o anumita campanie.



Transport gratuit pentru o zi

In special pentru urmaritori si clienti activi. Sunt campanii fulger, ideale in special pentru brandurile mari, unde exista o baza mare de urmaritori si mult trafic pe site.

Pentru brandurile mici, recomandam reduceri pe intervale mai mari de timp. Ex. 1 saptamana.

Astfel de campanii ajuta atat conversiile cat si cresterea engagementului si a bazei de urmaritori, daca sunt facute constant.

***Se poate stabili si o suma minima pentru care transportul e gratuit, pentru a fi profitabil.**



Campanii dedicate pentru anumite produse

Pentru produse vedeta sau pentru produse pe care vrei sa le scoti in evidenta.

- Se pot face campanii cu influencers sau micro influencers
- Se pot folosi testimoniale ale clientilor
- Se pot face giveaways

Targetare – dincolo de clienti, RMKT si urmaritori, ne putem folosi foarte mult si de targetari pe interese din nisa noastra (ex: beauty, make-up, beauty tutorials etc.), targetarea urmaritoarelor brandurilor mari cu care colaboram, engaged shoppers etc.

E important sa avem si liste de audiente Lookalikes ale clientilor, RMKT, urmaritorilor nostri.



Broad & Cheap

Ideale pentru magazinele online care au foarte multe produse/ categorii de produse, la preturi foarte accesibile. (magazine de chilipiruri, agregatoare)

Se vor folosi foarte mult campaniile de **conversii si campaniile dinamice**, pe baza de feed de produse.

Feed-ul poate fi folosit in intregime in ads, sau segmentat pe anumite categorii sau produse.

Strategie

- broad, lasi sistemul sa optimizeze pentru tine
- se pot folosi targetari pe anumite interese in functie de categoriile specifice promovate (ex: auto. home& deco, beauty), cu segmentare pe sales, promotion etc.
- useri care sunt interesati activ de discount-uri
- Construim audiente pentru alte tipuri de campanii. Ex: retargetarea clientilor, userilor care au vizitat site-ul in ultimele X zile si nu au cumparat, care au adaugat in cos si nu au achizitionat etc.



Probleme uzuale cu care te confrunți în Facebook ADS

Cum găsești audiența potrivită?



Audience

- Overview
- Active Users
- Lifetime Value **BETA**
- Cohort Analysis **BETA**
- Audiences
- User Explorer
- Demographics
- Interests
- Overview
- Affinity
- Categories
- In-Market Segments
- Other Categories
- Geo
- Behavior
- Technology
- Mobile
- Attribution **BETA**
- Discover
- Admin

Sep 21

Primary Dimension: In-Market Segment

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

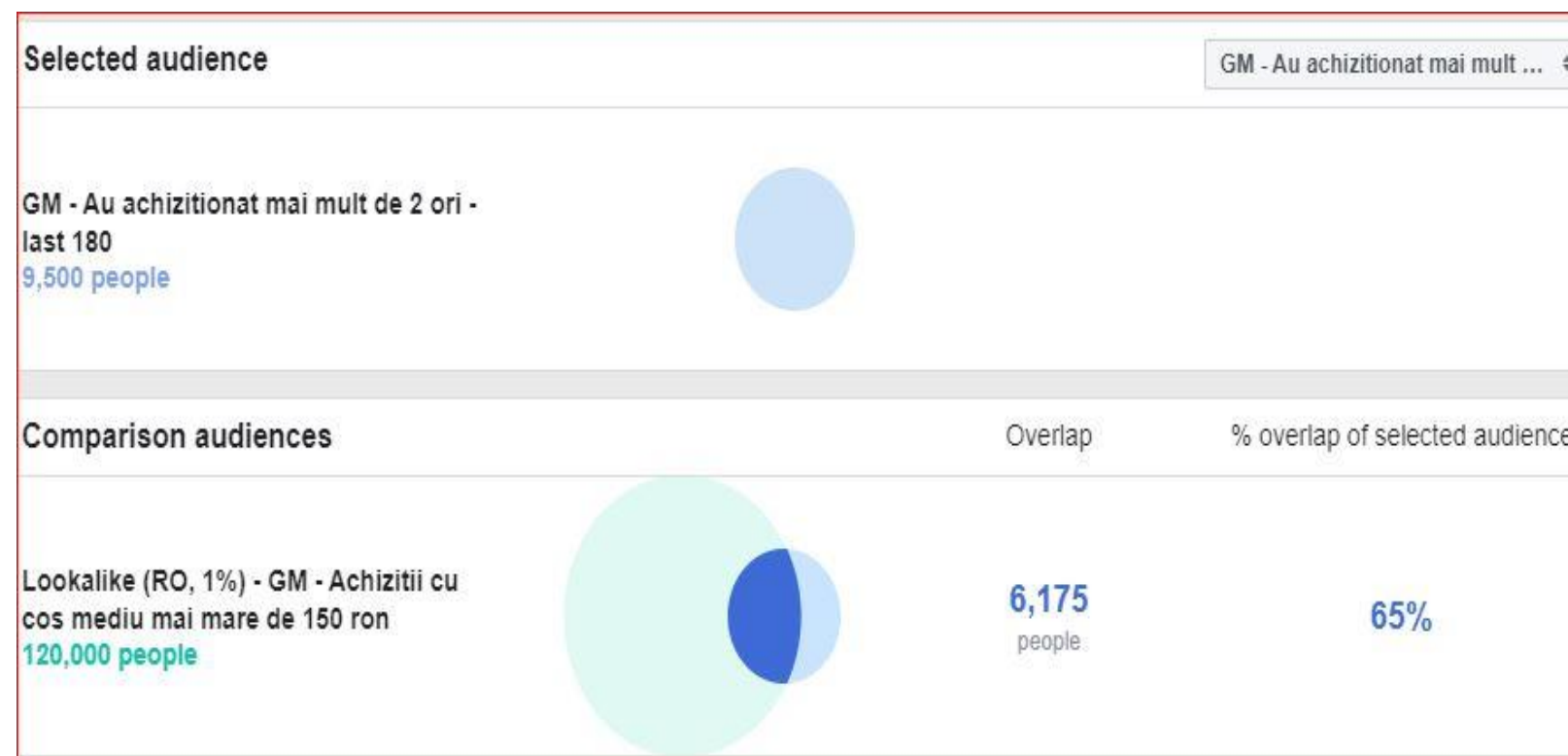
In-Market Segment		Acquisition
		Users
		15,147 % of Total: 31.52% (48,061)
1.	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Romania	3,301 (3.66%)
2.	Beauty & Personal Care/Makeup & Cosmetics	3,000 (3.32%)
3.	Apparel & Accessories/Shoes	2,633 (2.92%)
4.	Beauty & Personal Care/Perfumes & Fragrances	2,514 (2.78%)
5.	Real Estate/Residential Properties	2,471 (2.74%)
6.	Autos & Vehicles/Motor Vehicles	2,446 (2.71%)
7.	Apparel & Accessories	2,443 (2.71%)
8.	Apparel & Accessories/Women's Apparel	2,369 (2.62%)
9.	Beauty & Personal Care/Hair Care Products	2,094 (2.32%)
10.	Travel/Hotels & Accommodations	2,083 (2.31%)

- Folosește Audience Insights (de la Facebook) & Google Analytics (secțiunea destinată Audiences).
- Poți afla date relevante despre userii interesați de domeniul tău de activitate (sex, interval de vârstă, oraș, interese similare, dispozitive folosite etc). Pentru a descoperi toate aceste informații, te poți raporta și la userii care ți-au apreciat pagina de Facebook.

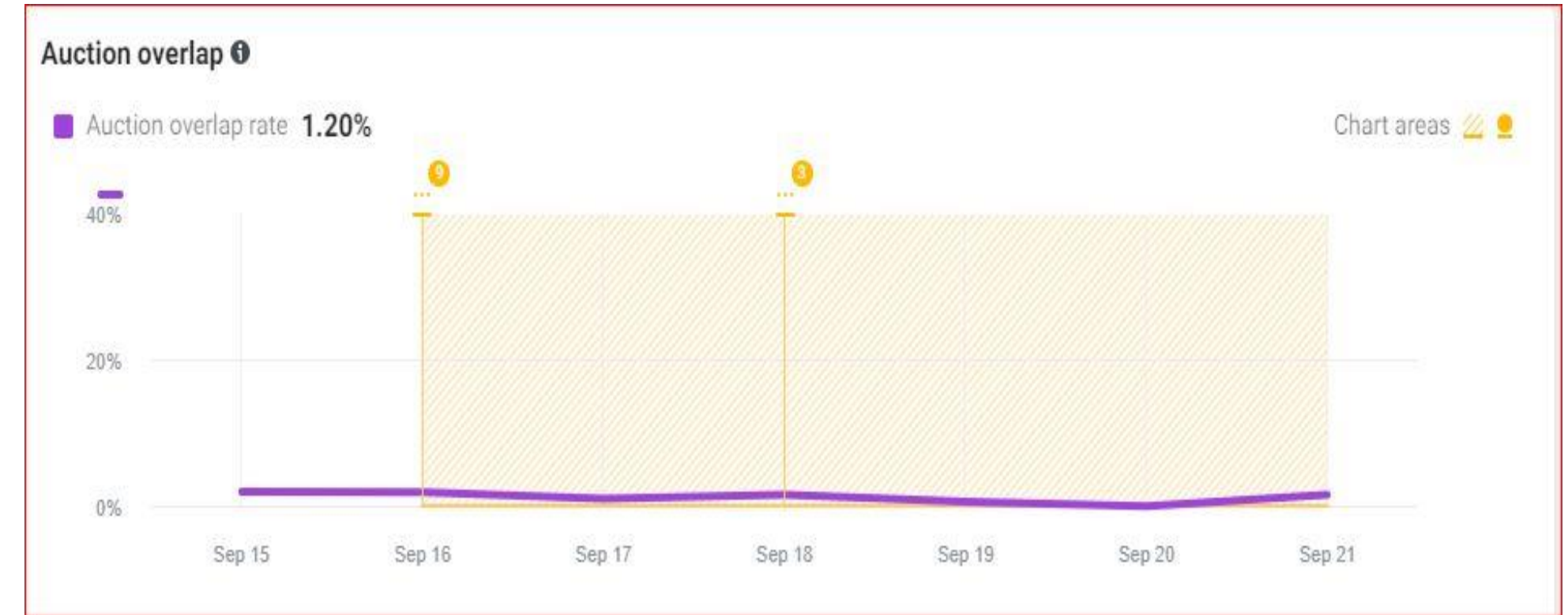
Evitare Overlap și licitare împotriva ta

Dacă ai multe campanii și testezi multe targetări, există posibilitatea ca audiențele targetate să se întrepătrundă și să licitezi împotriva ta.

Comparare Audiențe Secțiunea Audiences Ads Manager



Inspect Tool la nivel de ADS SET



- Dacă Overlapul este mare, recomandam comasarea audiențelor într-una singura
- Folosește excluderi în targetare – ex: din audiențele pe interese și lookalikes, exclude remarketingul.

Evitare Under Delivery si bugete neconsumate

Valabil în special pentru campaniile de conversie și cele dinamice, unde e setată o strategie de licitare necompetitivă.

Când apar astfel de situații:

- Campaniile sunt setate pe lowest cost sau Target CPA mult prea mic
- Audiențele folosite au un procent de overlap mare cu alte audiențe din alte adseturi
- Dimensiunea audiențelor folosite este redusă
- Calitatea adurilor nu este potrivită

Learning si learning limited

Ad seturile noi intră în starea de learning (pentru o săptămână sau mai mult) - sistemul începe să învețe către ce useri să livreze ad-urile. **Ideal ar fi ca atunci să nu se facă nicio modificare.**

De ce unele ad sets intră apoi în learning limited?

Nu reușesc să obțină acele 50 de evenimente săptămânale în funcție de care se face optimizarea (adăugări în coș, achiziții, lead etc.).

Pentru ca o campanie de conversii sau dinamică să se livreze corect, ai nevoie ca evenimentul în funcție de care se face livrarea, să înregistreze săptămânal minim 50 de activări. (50 vizualizări de produs (ViewContent), 50 de adăugări în coș (AddToCart), 50 Achiziții etc.)

Sfaturi generale Facebook ADS

Sfaturi Vizualuri

- ~~Maxim 20% text din suprafața banner-ului.~~
- Testează întotdeauna mai multe variante de vizualuri și customizează-le pe toate dimensiunile cerute de platformă.
- Folosește mesaje relevante în bannere și CTA-uri și ai grijă să apară și logo-ul!
- Durata recomandată a videourilor: apx. 15 secunde. Include brandul în primele 3 secunde și realizează un mesaj ușor de înțeles și fără sunet.
- Dacă e un video de prezentare a unui produs, acesta trebuie să apară neapărat în primele 8 secunde. Arată la ce se folosește, într-un context real. Adaugă un CTA la sfârșitul videoului împreună cu logo-ul. Alege un thumbnail catchy.

Sfaturi generale Facebook and Instagram ADS

- Diferențiază-te de concurență: Verifică permanent Facebook ad Library
- Nu crește bugetul zilnic cu mai mult de 15% – 20% pentru a nu avea fluctuații prea mari ale costurilor/ rezultat.
- Atunci când faci modificări, raportează-te măcar la rezultatele din ultimele 7 zile și nu pe o perioadă mai scurtă.
- Programează pornirea campaniilor dimineața, nu seara
- Dacă ai ad-uri noi, targetează mai întâi userii care au interacționat cu pagina de Facebook și contul de Instagram, strânge engagement și apoi targetează cu aceste ads, useri noi.
- Pentru A/B testing corect, Duplică ad-urile care performează cel mai bine și schimbă-le câte un element (headline-ul, CTA-ul, introducerea, vizualul etc.)

Spor la vânzări!



Robert Trandafir – Gun Media

robert@gun.ro

www.gun.ro

tel: 0729 .819. 207

www.gun.ro/blog

